

Tarjousten vertailutaulukko - JARDno-2023-798 / Järvenpää-talon ravintola-, myynti- ja markkinointipalvelut

Laatu

		Compass Group Finland Oy		Delicatessen Ravintolat Ruokarokaudella, Delicatessen Ravintolapalvelut		
	Max pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Pisteiden laskentatapa
Palkkiot ja prosentit						
LIKEVAIHTOPERUSTEINEN VUOKRA Palveluntuottajaa pyydetään tarjoamaan (xx %) liikevaihtosidonnaista vuokraa Järvenpää-talon ravintolatoiminnan kokonaisliikevaihdosta (määritetty tarkemmin: Vuokrasopimus kohta Ravintolatoimintaan liittyvien tilojen vuokran määrä). Syötä prosenttiluku desimaalilukuna, yhden desimaalin tarkkuudella, esimerkiksi 5,3.	20	8	12,21374	13,1	20,000	Suhde suurimpaan
Palveluntuottajaa pyydetään tarjoamaan (yy %) liikevaihtosidonnaista lisävuokraa Järvenpää-talon ravintolatoiminnan kokonaisliikevaihdon 750.000 € (alv 0%) vuodessa ylittävästä osuudesta. (määritetty tarkemmin: Vuokrasopimus kohta Ravintolatoimintaan liittyvien tilojen vuokran määrä). Syötä prosenttiluku desimaalilukuna, yhden desimaalin tarkkuudella, esimerkiksi 5,3.	10	18	8,57142	21	10,000	Suhde suurimpaan
PALKKIO MYYNTI- JA MARKKINOINTIPALVELUN TUOTTAMISESTA Palveluntuottajaa pyydetään esittämään Tilaajan maksama palkkion määrä palveluntuottajalle myynti- ja markkinointipalvelun tuottamisesta. Palkkion määrä on tarjottu prosentti (zz %) Järvenpää-talon vuokrattavien tilojen vuokrauksen toteutuneesta liikevaihdosta (Liite 3 Sopimus myynti- ja markkinointipalvelusta, kohta Palkkio myynti- ja markkinointipalvelun tuottamisesta). Syötä prosenttiluku desimaalilukuna yhden desimaalin tarkkuudella, esimerkiksi 5,3.	10	12	10,000	22,4	5,35714	Suhde pienimpään

		Compass Group Finland Oy		Delicatessen Ravintolat Ruokarakkaudella, Delicatessen Ravintolapalvelut		
	Max pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Pisteiden laskentatapa
Tilaisuudet ja tarjoilut						
Tilaisuudet ja tarjoilut Huom. seuraavat kriteerit ovat tarjoajille tiedoksi, ja hankintayksikkö pisteyttää kriteerit vertailuvaiheessa						
Järvenpää-talon lounaskahvilan konsepti, toimintatapa ja markkinointi sekä toiminnan kehittäminen Pisteytyksessä vertaillaan sitä, kuinka toimivan ja houkuttelevan kuvan ehdotus antaa lounaskahvilan asiakaskokemuksesta, kuinka laajasti ravintola palvelee (mm. aukioloajat, erilaisten teemojen ja tapahtumien määrä vuodessa) ja kuinka hyvin ehdotus on kohdennettu asiakaskunnalle. Pisteytyksessä arvioidaan: * tarjotun konseptin ja valikoimien houkuttelevuutta ja toimivuutta * konkreettisia ja proaktiivisia toimenpiteitä, joiden avulla tarjoaja pyrkii lisäämään asiakastyytyväisyyttä ja asiakkaiden määrää lounaskahvilassa * kehittämisen osalta pisteytyksessä arvostetaan konkreettisia, jatkuvia ja säännöllisiä toimenpiteitä, joiden avulla ravintolan konseptia ja toimintamalleja kehitetään Lisäksi pyydetään lataamaan lounaskahvilan yhden viikon esimerkkilounaslista ja kahvilatuotevalikoimalista hintoineen. Listoja käytetään osana lounaskahvilan konseptin arvioinnissa. Ruokalistaa ja kahvilavalikoimalistoja ei lasketa mukaan raportin sivumäärään.	10	Liite 1 Lounaskahvilan k onsepti Compass Group.pdf Liite 1.2 Kahvilahinn asto Compass Group.pdf Liite 1.1 Järvenpää-talon esime rkkiruokalista Compass Group.pdf	10,000	Delicatessen_lounaskah vila_konsepti (1).docx Lounaslista.docx Kahvilaval ikoima.docx	8,000	Manuaalinen
Järvenpää-talon kokous-, juhla- ja tapahtumatarjoilujen konsepti, toimintatapa ja markkinointi sekä toiminnan kehittäminen						

		Compass Group Finland Oy		Delicatessen Ravintolat Ruokarakkaudella, Delicatessen Ravintolapalvelut		
	Max pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Pisteiden laskentatapa
<p>Kokous-, juhla- ja tapahtumatarjoilujen konsepti, toimintatapa ja markkinointi sekä toiminnan kehittäminen. Pisteytyksessä vertaillaan sitä, kuinka toimivan ja houkuttelevan kuvan ehdotus antaa kokous-, juhla- ja tapahtumatarjoilujen asiakaskokemuksesta. Pisteytyksessä arvioidaan konseptin, toimintatavan ja kehittämisen osalta: * tarjotun konseptin ja toimintatavan toimivuutta ja houkuttelevuutta * konkreettisia ja proaktiivisia toimenpiteitä, joiden avulla tarjoaja pyrkii lisäämään asiakastyytyväisyyttä ja yhteistyön sujuvuutta tilaajan edustajien sekä Järvenpää-talon muiden palveluntuottajien kanssa * kehittämisen osalta pisteytyksessä arvostetaan konkreettisia, jatkuvia ja säännöllisiä toimenpiteitä, joiden avulla konseptia ja toimintamalleja kehitetään. Pisteytyksessä arvioidaan lisäksi markkinointi- ja myyntisuunnitelman toteuttamiskelpoisuutta sekä suunniteltujen toimenpiteiden ja tavoiteltavan liikevaihdon tavoitteellisuutta ja realistisuutta. Suunnitelman tulee sisältää aikataulusuunnitelma, resursointi, markkinointibudjetti sekä toteutettavat toimenpiteet ja tavoiteltava myynti vuositason Tarjousten arvioinnissa huomioidaan lisäksi seuraavat tekijät: 1) potentiaalisten asiakassegmenttien tunnistaminen 2) suunnitellut toimenpiteet kohdesegmenteille (suunnitelma, tavoitteet, toimenpiteet, seuranta) 3) aktiivisuus (= tarjoajan oma-aloitteiset ja säännölliset markkinointi- ja myyntitoimenpiteet)</p>	16	Liite 2 Kokous-, juhla- ja tapahtumat tarjoilujen konsepti Compass Group.pdf	16,000	Delicatessen_kok oustarjoilut.docx	9,000	Manuaalinen

		Compass Group Finland Oy		Delicatessen Ravintolat Ruokarakkaudella, Delicatessen Ravintolapalvelut		
	Max pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Pisteiden laskentatapa
Kokous- ja juhlatilaisuudet, esimerkkitalaisuuksien toteutus. Tarjoaja lataa ehdotuksensa tilaisuuden toteuttamisesta. Max 4 x A4/ tilaisuus = max 12 A4. Ehdotus sisältää kuvauksen tilaisuuden ruoka- ja juomatarjoiluista, hinnasta, henkilöstösuunnitelmasta, tilaisuuden toteutuksesta ja kulusta sekä peruutusehdoista. Tilaisuuksien sisällöt ja ehdotusten arviointi on kuvattu liitteessä 8 Kokous- ja juhlatilaisuudet.	9	Liite 3 Kokous- ja juhlatilaisuudet, esimerkkitalaisuuksien toteutus Compass Group.pdf	9,000	Tilaisuus 2.docx Tilaisuus 1.docx Tilaisuus 3.docx	4,500	Manuaalinen
Väliaikatarjoilujen sujuvuus, tuotevalikoima ja tuotteiden hinnat Väliaikatarjoiluiden osalta tärkeintä on palveluiden sujuvuus, jonotusajan minimointi, tilaamisen helppous ja vaivattomuus, hyvä hinta-laatusuhde sekä tuotevalikoiman houkuttelevuus eri asiakasryhmille. Tarjoajan suunnitelma väliaikatarjoiluiden tuotevalikoimasta, tuotteiden hinnoista (sis. alv) ja väliaikatarjoilujen asiakaskokemuksesta, max. 15 pistettä Tarjousten arvioinnissa huomioidaan seuraavat tekijät: 1) väliaikatarjoilujen sujuvuus, saatavuus ja jonotusajan minimointi 2) tuotevalikoiman houkuttelevuus 3) miten tuotevalikoiman sisällössä on huomioitu eri asiakasryhmien ja tilaisuuksien kohderyhmien tarpeet, 4) tuotevalikoimassa on kattavasti eri hintatason tuotteita ja 5) tuotteiden hinnoittelu on hyvä suhteessa tuotteen laatuun.	15	Liite 4 Väliaikatarjo ilut Compass Group.pdf	15,000	Delicatessen_väliaikatar joilut_markkinointi.docx Delicatessen_väli aikatarjoilut.docx Väliaikatar joilut.docx	10,000	Manuaalinen

		Compass Group Finland Oy		Delicatessen Ravintolat Ruokarakkaudella, Delicatessen Ravintolapalvelut		
	Max pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Pisteiden laskentatapa
<p>Väliaikatarjoiluiden markkinointi- ja myyntisuunnitelma Tarjousten arvioinnissa huomioidaan seuraavat tekijät: 1) väliaikatarjoilujen tilaamisen helppous ja vaivattomuus, huomioitu eri asiakasryhmien tarpeet 2) kuvaus verkkokaupasta (toimittajan hankinta) 3) tapahtuman sisällön huomioiminen ja potentiaalisten asiakassegmenttien tunnistaminen 4) suunnitellut toimenpiteet kohdesegmenteille (suunnitelma, tavoitteet, toimenpiteet, seuranta) 5) aktiivisuus (= tarjoajan oma-aloitteiset ja säännölliset markkinointi- ja myyntitoimenpiteet) Pisteytyksessä arvioidaan markkinointi- ja myyntisuunnitelman toteuttamiskelpoisuutta sekä suunniteltujen toimenpiteiden ja tavoiteltavan liikevaihdon tavoitteellisuutta ja realistisuutta. Suunnitelman tulee sisältää aikataulusuunnitelma, resursointi, markkinointibudjetti sekä toteutettavat toimenpiteet ja tavoiteltava myynti vuositasolla.</p>	10	Liite 5 Väliaikatarjoiluiden markkinointi- ja myyntisuunnitelma Compass Group.pdf	10,000	Delicatessen_väliaikatarjoilut_markkinointi.docx N2_delicatessen_markkinointi_2023.pdf	4,000	Manuaalinen
Huom. muista ladata liitteet viimeiselle välilehdelle.						

Vertailun yhteenveto

		Compass Group Finland Oy		Delicatessen Ravintolat Ruokarakkaudella, Delicatessen Ravintolapalvelut		
	Max pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Pisteiden laskentatapa
Laatupisteet	100	90,78516	100,000	70,85714	78,049	Suhde suurimpaan
Kokonaishinta yhteensä	0	0,00 EUR		0,00 EUR		Suhde pienimpään
Kaikki pisteet yhteensä	100		100,000		78,049	
Sijoitus		1.		2.		
Valittu		Ei		Ei		

Soveltuvuusvaatimukset

	Compass Group Finland Oy	Delicatessen Ravintolat Ruokarakkaudella, Delicatessen Ravintolapalvelut
	Annettu tieto	Annettu tieto
PAKOTTEET		
<p>Kysymys 1 Euroopan unioni ja Yhdistyneet kansakunnat ovat asettaneet pakotteita lainsäädännössään tai toimielintensä päätöksillä. Tarjoaja vakuuttaa, että tarjoajayritys tai ne yritykset tai henkilöt, joiden omistuksessa, hallussa tai määräysvallassa tarjoajayritys on, eivät ole EU:n tai YK:n pakotteiden kohteena. Lisätietoja pakotteista on saatavilla Ulkoministeriön verkkosivuilla: um.fi/pakotteet Tarjoajan edellytetään antavan pyynnöstä hankintayksikölle tiedot omistajistaan, hallinto, johto- tai valvontaelimen jäsenistään tai edustus-, päätös- tai valvontavaltaa käyttävistä henkilöistä ja muista edunsaajistaan sekä alihankkijoistaan. Lisäksi tarjoajan on ilmoitettava viipymättä hankintayksikölle, jos hankintaan liittyvät suoritukset voivat välittömästi tai välillisesti päätyä pakotteiden kohteena olevalle taholle. Tarjoaja vakuuttaa, että tähän hankintaan liittyvien tarjoajan tai sen alihankkijoiden tarjoamien tuotteiden tai palvelujen käyttö ei riko edellä mainittuja pakotteita.</p>		
<p>Vastaamalla "Kyllä" tarjoaja vakuuttaa, että: • yllä mainitut tahot eivät ole EU:n tai YK:n pakotteiden kohteena • se antaa pyynnöstä hankintayksikölle tiedot omistajistaan, hallinto, johto- tai valvontaelimen jäsenistään tai edustus-, päätös- tai valvontavaltaa käyttävistä henkilöistä ja muista edunsaajistaan sekä alihankkijoistaan • se ilmoittaa viipymättä hankintayksikölle, jos hankintaan liittyvät suoritukset voivat välittömästi tai välillisesti päätyä pakotteiden kohteena olevalle taholle • tähän hankintaan liittyvien tarjoajan tai sen alihankkijoiden tarjoamien tuotteiden tai palveluiden käyttö ei riko edellä mainittuja pakotteita.</p>	Kyllä	Kyllä
"Ei" -valintaan liittyvät kriteerit		

	Compass Group Finland Oy	Delicatessen Ravintolat Ruokarakkaudella, Delicatessen Ravintolapalvelut
	Annettu tieto	Annettu tieto
Anna tähän vastaukseen liittyvät lisätiedot		
Kysymys 2A Asetuksen (EU) 833/2014 artiklan 5 k mukaan EU-kynnysarvot ylittäviä julkisia hankintasopimuksia ei saa tehdä alla mainittujen tahojen kanssa. Onko tarjoaja a) Venäjän kansalainen tai Venäjälle sijoittautunut luonnollinen henkilö tai oikeushenkilö, yhteisö tai elin b) oikeushenkilö, yhteisö tai elin, josta edellä kohdassa a) tarkoitettu yhteisö omistaa suoraan tai välillisesti yli 50 prosenttia c) luonnollinen henkilö, oikeushenkilö, yhteisö tai elin, joka toimii kohdassa a) tai b) tarkoitettun yhteisön puolesta tai johdolla?	Ei	Ei
"Kyllä" -valintaan liittyvät kriteerit		
Anna tähän vastaukseen liittyvät lisätiedot		
Kysymys 2B Onko tarjoajan sellainen alihankkija, tavarantoimittaja tai voimavarayksikkö, jonka osuus hankintasopimuksen arvosta on yli 10 prosenttia, kysymyksen 2A kohdissa a)-c) tarkoitettu taho?	Ei	Ei
"Kyllä" -valintaan liittyvät kriteerit		
Anna tähän vastaukseen liittyvät lisätiedot		